

IPIAS

"ORAZIO

OLIVIERI"

TIVOLI-GUIDONIA





# PRESENT AZIONE

UNA SCUOLA DI  
ARTI E MESTIERI  
UNICA SUL TERRITORIO

IL DIPLOMA DI MATURITA' È  
VALIDO PER ENTRARE NEL  
MONDO DEL LAVORO ED  
ACCEDERE A TUTTE LE  
FACOLTA' UNIVERSITARIE,  
ACCADEMIE, IFTS, ITS

IL NOSTRO  
ISTITUTO CAMBIA  
SEDE...  
A BREVE LE  
NUOVE  
COSTRUZIONI A  
VILLA ADRIANA DI  
— TIVOLI  
OSPITERANNO  
LABORATORIE  
CLASSI

ACCETTIAMO  
NUOVE ISCRIZIONI  
TUTTO L'ANNO

stay  
positive  
😊

stay  
positive  
😊

LE NUOVE  
COSTRUZIONI A  
VILLA ADRIANA DI  
TIVOLI, IN VIA  
VALGARDENA,  
CHE  
OSPITERANNO  
LABORATORI E  
CLASSI

---

ACCETTIAMO  
NUOVE ISCRIZIONI  
TUTTO L'ANNO





# I NOSTRI INDIRIZZI

—  
ACCETTIAMO  
NUOVE ISCRIZIONI  
TUTTO L'ANNO



# SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE

COD. ATECO Q87 NUP S.3.1



PIANO DI STUDI - SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE					
Discipline Area Generale	Classe 1^	Classe 2^	Classe 3^	Classe 4^	Classe 5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in presenza con Laboratori				
Francese	2	2	2	2	2
Scienze Umane e Sociali	3 (3*)	4 (3*)			
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2 (2*)	2 (2*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Igiene e Cultura medico-sanitaria			4	4	4
Psicologia generale e applicata			5	5	5
Diritto Economia e Tecnica amministrativa del settore socio-sanitario			3	4	4
Metodologie Operative	5	4	4	3	3
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

IL TECNICO DEI SERVIZI SOCIO SANITARI È UNA DELLE FIGURE PROFESSIONALI PIÙ RICHIESTE NEL MONDO DEL LAVORO. PUÒ ESSERE IMPIEGATO COME EDUCATORE DI SCUOLE D'INFANZIA, PUBBLICHE O PRIVATE; ANIMATORE SOCIO EDUCATIVO IN CASE DI RIPOSO, CASE-FAMIGLIA, ADDETTO ALL'ASSISTENZA DI BASE. INOLTRE LA PREPARAZIONE CONSEGUITA ORIENTA VERSO CORSI DI STUDIO DELLE FACOLTÀ DI PSICOLOGIA, SCIENZE SOCIALI E CORSI DI LAUREA DELLE PROFESSIONI SANITARIE.

# SERVIZI COMMERCIALI INDIRIZZO AZIENDALE

COD. ATECO N82 NUP 4.1.2



PIANO DI STUDI SERVIZI COMMERCIALE - indirizzo AZIENDALE					
Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in presenza con Laboratori				
Francese	4	4	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (6*)	6 (6*)	9 (3*)	8 (2*)	9 (2*)
Diritto ed Economia			4	4	3
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	3	3
Tecnologie informazione e comunicazione	2	2			
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI" HA COMPETENZE PROFESSIONALI CHE GLI CONSENTONO DI SUPPORTARE OPERATIVAMENTE LE AZIENDE DEL SETTORE SIA NELLA GESTIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E COMMERCIALI SIA NELL'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE VENDITE. IN TALI COMPETENZE RIENTRANO ANCHE QUELLE RIGUARDANTI LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE AZIENDALE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, COMPRESI QUELLI PUBBLICITARI.

A CHI SI RIVOLGE?

A CHI HA PREDISPOSIZIONE PER MATERIE TECNICO-ECONOMICHE E NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE.

A CHI HA INTERESSE NELL'AMBITO AMMINISTRATIVO

QUALI LE MATERIE SPECIFICHE DELL'INDIRIZZO?

TECNICHE PROFESSIONALI E DEI SERVIZI COMMERCIALI  
LINGUE STRANIERE, DIRITTO, ECONOMIA

# SERVIZI COMMERCIALI INDIRIZZO TURISTICO

IL DIPLOMATO DI ISTRUZIONE PROFESSIONALE NELL'INDIRIZZO "SERVIZI COMMERCIALI" HA COMPETENZE PROFESSIONALI CHE GLI CONSENTONO DI SUPPORTARE OPERATIVAMENTE LE AZIENDE DEL SETTORE SIA NELLA GESTIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E COMMERCIALI SIA NELL'ATTIVITÀ DI PROMOZIONE DELLE VENDITE. IN AMBITO DEL TOUR OPERATOR. IN TALI COMPETENZE RIENTRANO ANCHE QUELLE RIGUARDANTI LA PROMOZIONE DELL'IMMAGINE AZIENDALE ATTRAVERSO L'UTILIZZO DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE, COMPRESI QUELLI PUBBLICITARI.



COD. ATECO N82N79  
NUP 4.1.2 5.2.3

PIANO DI STUDI SERVIZI COMMERCIALE - indirizzo TURISTICO					
Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Francese	4	4	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (6*)	6 (6*)	9 (3*)	8 (2*)	9 (2*)
Diritto ed Economia			4	4	3
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	3	3
Tecnologie informazione e comunicazione	2	2			
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

A CHI SI RIVOLGE?  
A CHI HA PREDISPOSIZIONE PER MATERIE TECNICO-ECONOMICHE E NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE.  
A CHI HA INTERESSE NELL'AMBITO DEL TURISMO.

QUALI LE MATERIE SPECIFICHE DELL'INDIRIZZO?  
TECNICHE PROFESSIONALI E DEI SERVIZI COMMERCIALI  
LINGUE STRANIERE, DIRITTO, ECONOMIA



# SERVIZI COMMERCIALI

# INDIRIZZO SPORTIVO

COD. ATECO N82 NUP 4.1.2 - 5.4.2.1.4



## PIANO DI STUDI SERVIZI COMMERCIALE - indirizzo SPORTIVO

Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in presenza con LTE				
Francese	4	4	3	3	3
Tecniche professionali dei servizi commerciali	6 (6*)	6 (6*)	9 (3*)	8 (2*)	9 (2*)
Diritto ed Economia			4	4	3
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2	2			
Tecniche di comunicazione			2	3	3
Tecnologie informazione e comunicazione	2	2			
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

L'INDIRIZZO SC - SPORTIVO CONSENTE UNA PREPARAZIONE NEI SERVIZI COMMERCIALI SOPRATTUTTO DELL'AMBITO SPORTIVO: HA COME OBIETTIVO L'APPROFONDIMENTO DELLE SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI CONOSCENZE, ABILITÀ E COMPETENZE APPLICABILI AL MONDO DELLO SPORT NELLE DIVERSE SFACCETTATURE - ASSOCIAZIONI SPORTIVE, EVENTI E MANIFESTAZIONI, TURISMO SPORTIVO.

INOLTRE È ATTIVO UN PROTOCOLLO D'INTESA TRA IPIAS O. OLIVIERI E F.I.G.C. - FEDERAZIONE ITALIANA GIOCO CALCIO, SGS LAZIO C.R. LAZIO, PER IL RILASCIO DEL BREVETTO "GRASSROOTS" ISTRUTTORE DI BASE F.I.G.C.

# MANUTENZIONE MEZZI DI TRASPORTO PROGETTO TOYOTA

L'INDIRIZZO MANUTENZIONE E ASSISTENZA TECNICA CONSENTE AGLI STUDENTI DI ACQUISIRE LE COMPETENZE PER GESTIRE, ORGANIZZARE ED EFFETTUARE INTERVENTI DI INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA, DI DIAGNOSTICA, RIPARAZIONE E COLLAUDO RELATIVAMENTE AI MEZZI DI TRASPORTO.



PIANO DI STUDI - MANUTENZIONE MEZZI DI TRASPORTO Progetto TOYOTA					
Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in presenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	3 (3*)	3 (3*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (3*)	3 (3*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Tecnologie meccaniche ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie elettriche-elettroniche dell'automazione ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie e tecniche di installazione e di manutenzione e di diagnostica			5 (3*)	5 (3*)	6 (3*)
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	5	5	6
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

COD. ATECO G45 NUP 6.2.3.1

IL PROGETTO PILOTA "TOYOTA": LA NOSTRA SCUOLA È TRA LE 19 SCUOLE IN ITALIA PRESENTE DAL 1997. NEL 2010 HA VISTO SUL PODIO PER LA PRIMA VOLTA UNA STUDENTESSA DEL NOSTRO ISTITUTO VINCITRICE SIA DELLA PROVA A SQUADRE, CHE IN QUELLA INDIVIDUALE CONSEGUENDO IL TITOLO DI "MIGLIOR TECNICO DELLE 19 SCUOLE ITALIANE T-TEP"

# APPARATI, IMPIANTI E SERVIZI TECNICI INDUSTRIALI E CIVILI

COD. ATECO F43.2 NUP 6.1.3.7 6.1.3.6



LA FIGURA PROFESSIONALE HA COMPETENZE TRASVERSALI E INTEGRATE NEGLI AMBITI MECCANICO-ELETTRICO-ELETTRONICO, OFFRE UN IMPORTANTE SERVIZIO DI ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE DI PRODUZIONE DI SISTEMI E IMPIANTI E IN TUTTI I CASI IN CUI SI RICHIEDONO INTERVENTI SPECIALISTICI DI ALTO LIVELLO NELLA MESSA A PUNTO E NEL MANTENIMENTO DELLA FUNZIONALITÀ DEGLI STESSI, CON PRECISI RIFERIMENTI ALLA SICUREZZA E AL RISPARMIO ENERGETICO. IL DIPLOMATO È IN GRADO DI GESTIRE, ORGANIZZARE ED EFFETTUARE INTERVENTI DI INSTALLAZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA, DI DIAGNOSTICA, RIPARAZIONE, PROGETTAZIONE E COLLAUDO RELATIVAMENTE A PICCOLI SISTEMI, IMPIANTI E APPARATI TECNICI CON COMPETENZE TRASVERSALI SPECIFICHE IN: IMPIANTI ELETTRICI, TERMICI E IDRAULICI; DISEGNO IDRAULICO/ELETTRICO; AUTOMAZIONE/DOMOTICA; FONTI DI ENERGIA RINNOVABILI E NON; DIAGNOSTICA E RIPARAZIONI.



Corso Serale

PIANO DI STUDI - APPARATI, IMPIANTI E SERVIZI TECNICI INDUSTRIALI E CIVILI					
Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	3 (3*)	3 (3*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (3*)	3 (3*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Tecnologie meccaniche ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie elettriche-elettroniche dell'automazione ed applicazioni			4 (3*)	4 (3*)	3 (3*)
Tecnologie e tecniche di installazione e di manutenzione e di diagnostica			5 (3*)	5 (3*)	6 (3*)
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	5	5	6
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# PRODUZIONI CHIMICHE

## INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER IL MADE IN ITALY

COD. ATECO C20.14 NUP 3.1.1.2



PIANO DI STUDI - Industria e Artigianato per il Made in Italy -PRODUZIONI CHIMICHE					
Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	4 (4*)	4 (4*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	2 (2*)	2 (2*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi			4 (4*)	4 (4*)	4 (3*)
Tecniche di produzione e organizzazione			6 (5*)	4 (4*)	4 (4*)
Tecniche di gestione e organizzazione del processo produttivo				3 (1*)	3 (2*)
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	8	7	7
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

L'OBIETTIVO DEL CORSO PER TECNICO CHIMICO BIOLOGICO CONSISTE NEL FORMARE TECNICI QUALIFICATI A CONDURRE ANALISI QUALITATIVE E QUANTITATIVE CHIMICHE, CHIMICO/FISICHE E MICROBIOLOGICHE FINO ALL'ELABORAZIONE, INTERPRETAZIONE E REFERTAZIONE DEI RISULTATI, SVOLGENDO FUNZIONI DI TECNICO ANALISTA. IL TECNICO COSÌ FORMATO È IN GRADO DI INSERIRSI NEI PROCESSI PRODUTTIVI CHIMICI E BIOTECNOLOGICI E DI ESEGUIRE PROCEDURE DI MONITORAGGIO E DI ANALISI SU VARIE MATRICI QUALI ACQUA, ARIA, ALIMENTI, SUOLO, REFLUI E RIFIUTI, FARMACI E COSMETICI. IL DIPLOMATO GESTISCE I PERCORSI DI QUALITÀ DEI LABORATORI DI PROVA ED È PREPOSTO AL CONTROLLO DI QUALITÀ NEL SETTORE CHIMICO, ALIMENTARE (SISTEMA HACCP) E AMBIENTALE, IN INDUSTRIE AGROALIMENTARI, FARMACEUTICHE, COSMETICHE E DI DEPURAZIONE DELLE ACQUE.

# MODA

QUANDO SI PARLA DI MADE IN ITALY SI PENSA AL BUON CIBO MA SOPRATTUTTO ALLA MODA, CHE OCCUPA I PRIMI POSTI PER QUALITÀ, CREATIVITÀ E STILE. LE MIGLIORI PASSERELLE SONO FIRMATE DA FASHION DESIGNER ITALIANI ED ITALIANE. È CON QUESTO SPIRITO CHE PENSIAMO E LAVORIAMO NEL NOSTRO CORSO MODA: L'OBIETTIVO PRINCIPALE È L'ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE FONDAMENTALI PER INTERVENIRE IN TUTTI I PROCESSI DI LAVORAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI; ALLO STESSO TEMPO SI CERCA DI SENSIBILIZZARE GLI STUDENTI E LE STUDENTESSE VERSO UN APPROCCIO CREATIVO E PERSONALIZZATO DEL PROGETTISTA E MODELLISTA TESSILE.



*"La moda non è qualcosa che esiste solo negli abiti. La moda è nel cielo, nella strada, la moda ha a che fare con le idee, il modo di vivere, che cosa sta accadendo"*

*(Coco Chanel)*

## PIANO DI STUDI - Industria e Artigianato per il Made in Italy - MODA

Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	2	2	2	2
Geografia	1				
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Discipline Area Indirizzo</b>	N.* ore in compresenza con Laboratori				
Scienze integrate (biologia-chimica-fisica)	2 (2*)	2 (2*)			
TDP Tecnologie, Disegno e Progettazione	3 (3*)	3 (3*)			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	6	6	6	6	6
TAMPP Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi tessili, abbigliamento			4 (4*)	4 (4*)	3 (3*)
Progettazione e Produzione			6 (5)	6 (5)	6 (6)
Tecniche di distribuzione e marketing				2	3
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# INDUSTRIA E ARTIGIANATO PER



# IL MADE IN ITALY

COD. ATECO C14 NUP 6.5.3.3

# SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

COD. ATECO JS9

## PIANO DI STUDI - Servizi Culturali e dello Spettacolo

Discipline Area Generale	Classe 1 <sup>^</sup>	Classe 2 <sup>^</sup>	Classe 3 <sup>^</sup>	Classe 4 <sup>^</sup>	Classe 5 <sup>^</sup>
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Discipline Area Indirizzo					
Scienze integrate (chimica - fisica)	2	2			
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva	3	3			
TIC Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	2	2			
LTE Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	5	5	5
Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo	2	2			
Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi			3	3	3
Storia delle arti visive			2	2	2
Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo			3	3	3
Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo			5	5	5
<b>Totale complessivo ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



IL CORSO DI STUDI PERMETTE AL DIPLOMATO DI INTERVENIRE NEI PROCESSI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, PRODUZIONE E DISTRIBUZIONE DEI PRODOTTI AUDIOVISIVI E FOTOGRAFICI NEI SETTORI DELL'INDUSTRIA CULTURALE E DELLO SPETTACOLO E DEI NEW MEDIA, CON RIFERIMENTO ALL'AMBITO LOCALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE. IL DIPLOMATO È CAPACE DI ATTIVARE E GESTIRE PROCESSI APPLICATIVI E TECNICO-ESPRESSIVI, VALUTANDONE CRITICITÀ E PUNTI DI FORZA. PRODUCE, EDITA E DIFFONDE IN MANIERA AUTONOMA IMMAGINI E SUONI, ADATTANDOLI AI DIVERSI MEZZI DI COMUNICAZIONE E CANALI DI FRUIZIONE: DAL CINEMA ALLA TELEVISIONE, DALLO SMARTPHONE AL WEB, DAI SOCIAL ALL'EDITORIA E AGLI SPETTACOLI DAL VIVO E OGNI ALTRO EVENTO DI DIVULGAZIONE CULTURALE.



# PCTO A SCUOLA...

PER TUTTI GLI INDIRIZZI SONO PREVISTE N. ORE 210 DI PCTO, PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO, DA ESPLETARE NEL TRIENNIO.

NEL CORSO DEGLI ANNI LA SCUOLA È STATA SEMPRE PRESENTE NEL TERRITORIO LE CUI AZIENDE - IMPRESE - LABORATORI - ACCADEMIE, HANNO RISPOSTO POSITIVAMENTE ALLA RICHIESTA DI STAGE DIVENENDO COSÌ "AZIENDE PARTNERS", SOLIDE COLLABORAZIONI NEL MONDO DEL LAVORO, PER UNA CRESCITA PROFESSIONALE PIÙ ATTENTA E PROFICUA DEI NOSTRI STUDENTI.

# DOPPO IL DIPLOMA...

SBOCCHI PROFESSIONALI E DI STUDIO:  
ACCESSO A TUTTI I PERCORSI UNIVERSITARI

ACCESSO ALLE ACCADEMIE  
PROSEGUIRE GLI STUDI NEI CORSI IFTS - ITS  
ACCEDERE AI CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

POST-DIPLOMA  
PARTECIPARE AI CONCORSI PUBBLICI  
LAVORARE IN AZIENDE DEL SETTORE  
ESERCITARE PROFESSIONI IN MODO  
AUTONOMO IN AUTO-IMPREDITORIALITÀ





# I NOSTRI OPEN DAY — 21-22

PRESSO LA SEDE DI  
GUIDONIA  
VIA ZAMBECCARI 1

- SABATO 11  
DICEMBRE  
H 9-13/15-18
- SABATO 18  
DICEMBRE  
H 9-13
- SABATO 15  
GENNAIO  
H 9-13/15-18
- SABATO 22  
GENNAIO  
H 9-13/15-18



# CONTATTI



PRESSO LA SEDE DI  
GUIDONIA  
VIA ZAMBECCARI 1

[WWW.IPIASOLIVIERI.EDU.IT](http://WWW.IPIASOLIVIERI.EDU.IT)

TEL. GUIDONIA 06 121122365  
PROF. D. COCCIA 340 0617731